

PARAIŠKŲ IR ATASKAITŲ TEIKIMO ELEKTRONINĖ SISTEMA

Reikminių tyrimų temų pasiūlymai

PASIŪLYMAS DĖL REIKMINIŲ TYRIMŲ TEMOS

1. DUOMENYS APIE PATEIKĖJĄ	
1.1. Institucijos pavadinimas	Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarija
1.2. Institucijos atstovas, įgaliotas spręsti su teikiamu temos pasiūlymu susijusius klausimus:	
pareigos	Strateginio valdymo grupės patarėja
vardas	Modesta
pavardė	Kairytė
telefonas	+370 6 730 51 60
el. paštas	modesta.kairyte@lr.lt

2. TEMOS PASIŪLYMO APRAŠYMAS

2.1. Temos pavadinimas	
Kasdienio kūrybingumo rodiklio sukūrimas Lietuvos ateities vizijos "Lietuva 2050" įgyvendinimo sėkmei matuoti	
2.3. Tyrimų trukmė	
Tyrimų, reikalingų problemai išspręsti, trukmė	18 mėn.
2.5. Temos (problemos) svarba valstybei ir visuomenei	
<i>Aprašoma sprendžiama problema, nurodomos esminės jos priežastys, jei reikia, palyginant Lietuvos padėtį aptariamam klausimui su kitomis Europos Sąjungos valstybės narėmis, pateikiama informacija apie institucijos praktikoje kylančių problemų mastą, situacijos analizė; vadovaujantis turimais įrodymais ir duomenimis (kiekybiniais rodikliais) pagrindžiamas problemos aktualumas ir realus mokslu grįstų sprendimų poreikis (ne daugiau kaip 4000 spaudos ženklų)</i>	
Kasdienis (asmenų) kūrybingumas yra susijęs su žmonių gebėjimu rasti naujus įprastų asmeninio ir/ar profesinio gyvenimo problemų sprendimus. Puoselėdama kasdienio kūrybingumo kultūrą, Lietuva gali išugdyti piliečius, gebančius prisidėti prie įvairių visuomenės tikslų, įskaitant inovacijas, verslumą ir piliečių įsitraukimą į bendrųjų ir valstybės reikalų sprendimą. Vizijoje „Lietuva 2050“ kūrybingumas įvardijamas kaip kertinis akmuo formuojant ateities visuomenę, kuriai būdinga atsakomybė, atvirumas ir inovacijos. Kasdienis kūrybingumas ugdo asmens gebėjimą pasirūpinti savo ir	

aplinkinių gyvenimo gerove, padeda auginti verslumo gebėjimus ir didina inovacijų diegimo įgūdžius įvairiuose sektoriuose - nuo švietimo ir technologijų iki verslo ar socialinių paslaugų. Todėl kasdienio kūrybingumo skatinimas yra svarbus ir ilgalaikiai Lietuvos ekonominei gerovei.

2.6. Spręstini institucijos, teikiančios temos pasiūlymą, uždaviniai

Nurodoma, kokius uždavinius institucija tikisi išspręsti savo reguliavimo sferoje, pasinaudodama gautais tyrimų rezultatais, įsivertinama, kad uždaviniams išspręsti būtini moksliniai tyrimai, detalizuojamos tikslinės visuomenės grupės ir (ar) kiti naudos gavėjai, nurodoma, koks numatomas tokių sprendimų poveikis jiems (ne daugiau kaip 2000 spaudos ženklų)

Mokslinis tyrimas yra reikalingas, nes nėra aišku, kaip asmenų kūrybingumas turėtų būti apibrėžiamas (operacionalizuojamas) ir kaip jis galėtų būti matuojamas arba įvertinamas. Atitinkamai, nėra aišku, kaip matuoti Lietuvos ateities vizijos įgyvendinimo sėkmę (vizijos sėkmės matavimo rodiklis nėra apibrėžtas, nėra žinoma jo pradinė reikšmė).

Taip pat stokojama supratimo, kaip kasdienis asmenų kūrybingumas galėtų būti skatinamas. Visos ligšiolinės skatinimo pastangos yra nukreipiamos į korporatyvinį (pradedančių įmonių) arba sistemų (kūrybinių industrijų) lygmenį, tačiau neskiriama dėmesio poreikiui ugdyti kūrybingumą kasdienėje aplinkoje - mokyklose, darbo vietose ir bendruomenėse.

Tam, kad būtų užpildyta ši spraga, reikia mokslinių tyrimų kasdienio (asmenų) kūrybingumo vertinimo arba matavimo metodams sukurti.

2.7. Temos sąsajos su strateginiais valstybės dokumentais

Pateikiamos nuorodos į atitinkamus strateginius valstybės dokumentus, pridedami komentarai ir kita susijusi informacija (ne daugiau kaip 2000 spaudos ženklų)

- Valstybės pažangos strategija „Lietuva 2050“^[1]: dokumente kūrybingumas apibūdinamas kaip esminis veiksnys, padedantis užtikrinti šalies ilgalaikį konkurencingumą ir visuomenės gerovę. Taip pat vizijoje buvo numatytas poreikis sukurti kasdienio kūrybingumo rodiklį.
- Nacionalinės pažangos plane 2021-2030^[2]: inovatyvumas (kūrybingumas) numatytas kaip vienas iš plano horizontaliųjų principų, kuriais „<...> siekiama nuosekliai formuoti visuomenės pažangai svarbias vertybes ir skatinti norimus požiūrio ir elgsenos pokyčius“. Kūrybingumo svarba pabrėžiama I strateginiame tikslu – „Pereiti prie mokslo žiniomis, pažangiosiomis technologijomis, inovacijomis grįsto darnaus ekonomikos vystymosi ir didinti šalies tarptautinį konkurencingumą“, III strateginiame tikslu – „Didinti švietimo įtrauktį ir veiksmingumą, siekiant atitikties asmens ir visuomenės poreikiams“ bei išskiriamas atskiras visuomenės kūrybingumo didinimui skirtas IV strateginis tikslas – „Stiprinti tautinį ir pilietinį tapatumą, didinti kultūros skvarbą ir visuomenės kūrybingumą“.

^[1] Valstybės pažangos strategija „Lietuvos ateities vizija „Lietuva 2050“ < [pkvNdKVl0fk.pdf \(lrv.lt\)](#)”

^[2] 2021-2023 m. nacionalinis pažangos planas < [998 Dėl 2021–2030 metų Nacionalinio pažangos plano patvirtinimo \(lrs.lt\)](#)>

2.8.1. Pagrindžiama, kodėl problemą reikalinga spręsti skubiai

(ne daugiau kaip 2000 spaudos ženklų)

Šio tyrimo reikmės sprendimas pasitarnautų Lietuvos ilgalaikio vystymosi sėkmei – padidintų Lietuvos ateities vizijos išsipildymo tikimybę, svarbiomis įžvaldomis praturtintų visuomenės savivoką ir pasitarnautų rezultatyvesniam viešajam valdymui tiek, kiek asmenų kasdienis kūrybingumas gali būti skatinamas per viešojo sektoriaus programas ir priemones. Tokio detalesnio supratimo lig šiol stokojama.

Jei pasirodytų, kad kasdienį (asmenų) kūrybingumą galima išmatuoti ir įvertinti nesudėtingais ir nebrangiais būdais, šį matavimą ateityje būtų galima integruoti į planuojamą Lietuvos ilgalaikį socialinį tyrimą (LIST) – jei matavimas būtų grįstas asmenų savęs vertinimu arba duomenų apie kokias nors kasdienio kūrybingumo praktikas suteikimu per reprezentatyvias gyventojų nuomonės apklausas.

Kaip minėta pasiūlymo ankstesnėse dalyse, kasdienio kūrybingumo rodiklis, kaip poveikio rodiklis vienos iš strategijos krypčių stebėsenai, įtvirtintas valstybės pažangos strategijoje "Lietuva 2050". Joje numatytas poreikis apibrėžti rodiklio matavimo būdą.

2.9. Laukiami reikminių tyrimų projekto rezultatai, nurodant rezultatų formą

Nurodoma, kokių rezultatų institucija tikisi iš projekto ir kokia forma šie rezultatai turėtų būti pateikti (studija, praktinės rekomendacijos, metodikos padėčiai tam tikroje srityje įvertinti ir prognozuoti, priemonės, modeliai, scenarijai, tinklai, naujos technologijos, nauji metodai ir pan.) (ne daugiau kaip 2000 spaudos ženklų)

Studija (pasaulinės mokslinės literatūros, jei tokia yra, šia tema apžvalga), taip pat bandymų sukurti kasdienio (asmenų) kūrybingumo matavimus ar vertinimus apžvalga (jei tokie bandymai kitose valstybėse yra buvę ir apie juos yra žinoma).

Sukurtas kasdienio (asmenų) kūrybingumo matavimo rodiklis.

Parengtos rekomendacijos dėl kasdienio (asmenų) kūrybingumo matavimo arba vertinimo integravimo į Lietuvos ilgalaikį socialinį tyrimą (LIST) arba pasiūlyti kiti periodiškai visus gyventojus (šalies populiaciją) atspindintys tyrimai.